

VISIO - Fondamentaux des marchés publics

THE122IMP1

En Visio-conférence, de 9h00 à 17h00

A distance - Synchron

Inscrivez-vous au moins 2 mois avant le début du stage pour bénéficier d'un tarif préférentiel

Contactez-nous pour réaliser cette formation en INTRA

Objectifs

• Connaître l'essentiel de la réglementation relative aux marchés publics afin de participer à la procédure d'achat en toute sécurité juridique, de l'expression du besoin à la notification du marché

Public Visé

- Non-praticiens des marchés publics ou praticiens occasionnels souhaitant acquérir des connaissances juridiques pour mieux appréhender les enjeux des marchés publics
- Agents publics
- Architectes et bureaux d'étude

Pré Requis

- Aucun, niveau débutant

Objectifs pédagogiques

- Acquérir les notions essentielles de la réglementation des marchés publics
- Maîtriser les règles de base d'une procédure

Méthodes et moyens pédagogiques

- Exposés théoriques
- Illustrations par des exemples, des cas pratiques
- La démarche du formateur insiste sur la mise en pratique professionnelle
- Support documentaire et paperboard
- Encadrement assuré par l'ADIAJ Formation et/ou le formateur

Déroulement pédagogique et prérequis techniques de la classe virtuelle, à distance

- Chaque jour est séquencé en 4 séquences d'1h30. Pause de 15 à 30 minutes le matin et l'après-midi. Pause méridienne d'une heure.
- Chaque stagiaire sera invité rejoindre une salle digitale, via un lien d'accès, un ID de réunion communiqué par mail, au minimum 15 à 30 minutes avant le début de la session, pour permettre de paramétrer sereinement sa connexion.
- Chaque stagiaire est également invité à émarger par son smartphone ou tablette, grâce à un mail d'invitation. L'émargement est obligatoire. L'équipe de l'ADIAJ est à votre disposition pour toute aide technique.
- Chaque stagiaire reste maître de sa connexion visuelle (caméra) et sonore (son), pour permettre de suivre en toute autonomie et dans le respect de tous.
- Matériel nécessaire : un ordinateur par stagiaire, une connexion internet, un navigateur compatible (de préférence Mozilla ou Google Chrome), une webcam et un micro.

Qualification Intervenant.e.s

- Formateur spécialiste des marchés publics

Parcours pédagogique

• Enjeux des marchés publics dans les collectivités et établissements publics (juridiques, économiques, organisationnels)

• Cadre général de la réglementation applicable aux marchés publics :

- Nouveaux textes en vigueur : **Code de la commande publique** et autres sources juridiques applicables
- Acteurs de la commande publique
- Définition d'un marché public, distinction avec les autres contrats de commande publique et prestations hors champ d'application
- Grands principes de la commande publique : liberté d'accès des entreprises, égalité de traitement des candidats, transparence des procédures et efficacité de la commande publique

• Détermination du besoin et la formalisation du marché :

- Analyse et la définition du besoin, la connaissance du marché fournisseur (sourcing...)
- Acheter seul ou groupés : les groupements de commande et les centrales d'achats
- Nature du marché et ses conséquences sur les CCAG applicables
- Forme des marchés : ordinaires ou fractionnés (accords-cadres et marchés à tranches)
- Durée et les reconductions (expresses ou tacites)
- Prix : forfaitaires et unitaires
- Allotissement : une obligation posée par les textes et des exceptions
- Pièces du marché

• Choix de la procédure applicable

- Calcul des seuils de procédures applicables pour les fournitures, services et travaux
- Procédures de marchés publics : MAPA, marchés de services réservés, marchés spécifiques, appels d'offres, procédures négociées, dialogue compétitif, conception-réalisation, concours

• Déroulement de la procédure

- Préparation et lancement de la consultation : le règlement de la consultation, la publicité, la dématérialisation
- Sélection des candidatures et des offres : évaluation des capacités des candidats, critères de sélection des offres, focus sur la commande publique durable
- Analyse des candidatures et des offres et le choix du titulaire : demandes de précisions, offres irrégulières, offres anormalement basses, analyse des variantes, négociations
- Attribution du marché et la fin de procédure (information des candidats non retenus)

ADIAJ Formation - Numéro de déclaration d'activité (ne vaut pas agrément de l'état) : 11.75.18.99.575

- Contrôle des marchés et la notification
- Autres formalités à accomplir (archivage...)

• **Risques contentieux en matière de marchés publics**

- Contentieux administratif
- Risque pénal

Méthodes et modalités d'évaluation

Les stagiaires sont invités par mail à signer une feuille d'émargement électronique via EasySign

Modalités d'évaluation : Les stagiaires sont invités par mail à compléter une Evaluation de la satisfaction des stagiaires via EvalOne et des acquis de la formation via Google Form

Vos résultats à ce test, ainsi qu'aux éventuels cas pratiques distribués lors de la formation vous permettront de compléter en auto-évaluation l'attestation de fin de formation

Sanction de la formation : Délivrance d'une attestation d'assiduité et d'une attestation de fin de formation

Modalités d'Accessibilité

Merci de nous contacter pour tout besoin d'aménagement



Durée

14.00 Heures
2 Jours

Effectif

De 4 à 14 Personnes



Tarifs (net de taxes)

Inter (Par personne) : 1 130.00

Inter Adhérent (Par personne) : 1 050.00



Contactez-nous !

Patricia CHOUÏ VAN
Responsable Ingénierie Formation

Tél. : 0153391411
Mail : patricia.chouivan@adiaj.org